

## Пояснительная записка

Рабочая программа разработана на основе Федерального компонента государственного стандарта (приказ Министерства образования РФ от 05.03.2004 №1089 «Об утверждении федерального компонента государственных стандартов начального общего, основного общего и среднего общего образования»), Примерной программы среднего общего образования (2006 г.) по экономике, Базисного учебного плана для ОУ Тульской области, реализующих программы общего образования (приказ департамента образования Тульской области от 05.06.2006 №626), федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования" (приказ Минпросвещения России от 28.12.2018 N 345 (ред. от 08.05.2019), авторской программы В.С.Автономова, М., Вита-пресс, 2010г.

Согласно Базисному учебному плану на изучение экономики в средней общего образования отводится 70 часов, один час в неделю в 10 - 11 классе.

### **Реализация данной программы направлена на достижение следующих целей:**

- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
  - воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
  - освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
  - овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
  - освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
  - формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.
- Программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:
- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
  - решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
  - применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
  - умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
  - поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
  - выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
  - работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
  - самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
  - участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
  - пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;

- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

### **Требования к уровню подготовки обучающихся по программе:**

В результате изучения экономики на базовом уровне

ученик должен

#### **Знать и понимать**

- функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

#### **Уметь:**

- приводить примеры факторов производства и факторных доходов, общественных благ, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем;

- описывать действие рыночного механизма, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики;

- объяснять взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, проблемы международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;

- составления семейного бюджета;

- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;

- понимания взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат знания по данному учебному предмету.

#### **иметь опыт познавательной и практической деятельности:**

- работа с источниками экономической информации с использованием современных средств коммуникации (включая ресурсы Интернета);

- критическое осмысление экономической информации, экономический анализ общественных явлений и событий;

- освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации реальной жизни.

#### **Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:** устный опрос

проверочные работы, самостоятельные работы, индивидуальные задания, тесты.

#### **Учебно-тематический план. 10 класс(35 часов)**

№ п/п	Наименование тем	Всего часов
1.	Введение.	1
2.	Основы экономической жизни общества	5
3	Спрос и предложение. Равновесие на рынке	9
4	Потребители	7
5	Фирмы, рынки, конкуренция	9
6	Деньги и банки	3
7	Итоговое обобщение по темам, изученным в 10 классе	1

#### **Учебно-тематический план. 11 класс(35 часов)**

№ п/п	Наименование тем	Всего часов
1.	Введение. Особенности курса. Повторение изученного	1
2.	Государство и экономика	5
3.	Экономическое развитие	6
4.	Макроэкономические проблемы	7

5.	Международная экономика	9
6.	Проблемы переходной экономики	6
7.	Обобщение по темам, изученным в 10-11 классах	1

### Содержание тем учебного курса.

#### Тема 1. Основы экономической жизни общества.

Понятие «экономика» в буквальном и широком смысле слова. Экономика и экономическая наука.

*Потребности.* Субъективный характер потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей.

Блага и услуги. Редкость (*ограниченность ресурсов*) благ. *Свободные и экономические блага.*

*Выбор и альтернативная стоимость.* Процесс принятия решения. *Главные вопросы экономики:* что производить, как производить, для кого производить.

*Производство, производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда. Факторы производства и факторные доходы (заработная плата, рента, процент, прибыль).* Продукт. Производительность факторов производства. Способы увеличения производительности. Последствия роста производительности факторов.

Возрастающая и убывающая отдача. Закон убывающей отдачи.

Натуральное хозяйство. Разделение труда. *Значение специализации и обмена.* Ее преимущества.

Экономическая система как способ согласования экономической деятельности людей в условиях разделения труда. *Типы экономических систем.* Традиционная экономика. Централизованная (командная) экономика. Рыночная экономика. Преимущества и недостатки основных рыночных систем. Смешанная экономика. *Собственность . Экономическая свобода.* Обмен и рынок. *Рыночные структуры.* Принцип «невидимой руки».

#### Тема 2. Спрос и предложение. Равновесие на рынке.

Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Эффект нового покупателя. Эффект замещения и эффект дохода. Факторы, влияющие на спрос.

Кривая спроса. Графическое отображение изменений спроса и изменений спроса.

Эластичность спроса по цене и по доходу. Товары-заменители. Дополняющие товары. Товары первой необходимости. Предметы роскоши.

Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение.

Кривая предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения.

Эластичность предложения по цене.

*Рыночный механизм. Равновесная цена.* Равновесие на рынке и его графическое отображение. Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения.

#### Тема 3. Потребители.

Полезность благ. Закон убывающей предельной полезности.

Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Роль информации в процессе потребительского выбора. *Реклама. Защита прав потребителя.*

*Семейный бюджет. Источники доходов семьи (заработная плата, доходы от сбережений, доходы от собственности, трансферты), основные виды расходов семьи. Реальные и номинальные доходы семьи. Личное подсобное хозяйство.*

*Сбережения населения.* Формы сбережений (накопление, банковские вклады, вложения в ценные бумаги). Доходность и надежность сбережений.

Потребительский кредит. Виды потребительского кредита (банковский кредит, покупка товаров в рассрочку, расчеты с помощью кредитной карточки). *Страхование.*

#### Тема 4. Фирмы, рынки, конкуренция.

Фирма, роль фирмы в экономике. *Экономические цели фирмы, ее основные организационные формы.* Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки. Капитал, физический капитал. Финансовый капитал.

Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций (использование собственных или заемных средств).

Предпринимательство и менеджмент. *Основные принципы менеджмента. Понятие маркетинга. Реклама. Издержки, выручка, прибыль.* Максимизация прибыли.

Предельные издержки, предельная выручка. Использование предельных величин в экономическом анализе.

*Конкуренция.* Факторы, влияющие на степень конкуренции (количество продавцов, возможность проникновения на рынок, однородность товаров, доступность информации о спросе и предложении товаров на рынке). Совершенная конкуренция.

Монополия. Преимущества монополии для продавца. Недостатки монополии для потребителя и общества в целом. Естественная монополия. Экономические и неэкономические барьеры для входа конкурирующих форм на рынок.

Олигополия. Особенности формирования цены на олигопольном рынке. Механизм согласования цен фирмами олигополистами («лидерство в ценах», «издержки+прибыль», прямой сговор)

Монополистическая конкуренция.

Методы ценовой и неценовой конкуренции. Патенты и торговые марки.

Различные виды фирм. Индивидуальная фирма, товарищество, кооператив, акционерное общество (корпорация).

Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом.

Особенности прекращения деятельности различных типов фирм. Банкротство.

Ценные бумаги. *Облигация. Акция.* Номинал акции. Контрольный пакет акций.

Ликвидность ценных бумаг. *Фондовая биржа (рынок).* Биржевые спекуляции. Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы.

## **Тема 5. Деньги и банки.**

*Деньги,* их свойства и функции. Рыночная цена денег (ставка процента). Зависимость ставки процента от срока кредита.

Банки. Основные функции банков (привлечение вкладов, выдача кредитов, осуществление расчетов, дилерские функции). Безналичные расчеты.

Банковские услуги потребителям. Виды вкладов. Вклады до востребования (текущий вклад). Срочный вклад. Потребительский кредит. Залог. Кредитные и дебетные карточки.

Банковские резервы. Нома обязательных резервов.

## **Тема 6. Государство и экономика.**

*Роль государства в экономике.* Задачи государства в рыночной экономике.

Роль государства в обеспечении условий функционирования рынка. Права собственности и их защита. Антимонопольное регулирование. Государство и естественные монополии.

Государственное вмешательство в экономику. Перераспределение доходов. Другие формы защиты государством интересов экономических субъектов (потребителей, наемных работников, социально не защищенных граждан). Минимальный уровень оплаты труда. Максимальная продолжительность рабочего дня. Социальные пособия.

*Общественные блага.* Государственный сектор. Приватизация. Национализация.

Внешние эффекты. Методы борьбы государства с отрицательными внешними эффектами и стимулирование положительных.

Теневая экономика, причины ее возникновения.

Основные источники доходов государства. Налоги. *Виды налогов.* Прямые налоги. Подоходный налог. Косвенные налоги. Налог на добавленную стоимость (НДС). Акцизы.

Отчисления на социальное страхование. Внебюджетные фонды.

Схемы налогообложения. Пропорциональное, прогрессивное, регрессивное налогообложение. Кривая Лаффера. Налоговые льготы.

*Государственный бюджет.* Дефицит и профицит государственного бюджета. *Основы денежной политики государства.* Основные методы покрытия дефицита государственного бюджета (сокращение расходов бюджета, повышение налогов, денежная эмиссия,

заимствования на внутреннем и внешнем рынке, продажа активов государства).  
*Государственный долг.*

### **Тема 7. Экономическое развитие.**

Макроэкономика и микроэкономика. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.

Агрегированные показатели. *Валовой внутренний продукт(ВВП)*. Методика расчета ВВП. Конечные и промежуточные блага. Номинальные и реальные показатели. Структура ВВП по источникам доходов и направлениям использования. Амортизация.

Цели экономического роста. Общественная функция благосостояния. Основные показатели уровня благосостояния. Индекс человеческого развития. Величина ВВП на душу населения.

*Экономический рост.* Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Механизмы экономического роста. Мультипликатор. Акселератор. Норма накопления.

Темпы экономического роста. Порочный круг бедности. Отрицательные последствия экономического роста. Нулевой рост. Устойчивое развитие.

*Экономические циклы.* Фазы экономического цикла(подъем, спад, депрессия, оживление) Кризис(резкий переход от подъема к спаду). Объективный характер и неизбежность экономических циклов.

### **Тема 8. Макроэкономические проблемы.**

*Труд. Рынок труда* и его особенности. Факторы, влияющие на ситуацию на рынке труда(демографические, социальные). Экономически активное население. Ставка *заработной платы и стимулирование труда*. Повременная и сдельная оплата труда. Условия труда.

Занятость. *Безработица*. Основные критерии отнесения людей к категории безработных. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. *Государственная политика в области занятости*. Мобильность рабочей силы.

Профсоюзы и их роль в экономике. Трудовой договор (коллективный и индивидуальный). Деятельность профсоюзов в защиту интересов работников. Забастовка.

Денежная масса. Ликвидность. Наличные и безналичные деньги. Скорость обращения денег. Уравнение Фишера.

Создание денег. Денежные агрегаты M1, M2 и M3. Кредитная эмиссия банков.

Инфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Скрытая инфляция.

Государственная макроэкономическая политика. Методы воздействия государства на совокупный спрос. Фискальная (бюджетная) политика. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Государственный заказы.

### **Тема 9. Международная экономика.**

*Международная торговля*. Экспорт. Импорт. Сальдо внешней торговли. Принцип сравнительных преимуществ.

Государственная внешнеторговая политика. Протекционизм. Импортные пошлины(тарифы). Демпинг. Торговые барьеры. Всемирная торговая организация (ВТО). Иностранные инвестиции. Прямые и портфельные инвестиции. Экспорт капитала. Межнациональные корпорации. Свободная экономическая зона.

Валюта. *Обменные курсы валют*. Валютный рынок. Покупательная способность валют. Паритет покупательной способности. Валютные интервенции. Девальвация и ревальвация. Конвертируемость валют.

Международное экономическое сотрудничество. Экономическая интеграция и ее основные этапы (таможенный союз, общий рынок, экономический союз). Международные экономические организации (Всемирный банк, Международный валютный фонд).

*Государственная политика в области международной торговли. Глобальные экономические проблемы.*

### **Тема 10. Проблема переходной экономики.**

*Особенности современной экономики России.*

Переходная экономика. Переход от централизованной к рыночной экономике. Экономические реформы. Перестройка экономики. Либерализация цен. «Шоковая терапия». Приватизация.

Экономические институты и их функции (регулирующие, посреднические, информационные). Создание институтов рыночной экономики. Структурные сдвиги в экономике.

#### **Перечень учебно-методического обеспечения.**

Автономов В.С. Введение в экономику.-М.-Вита-Пресс, 2012

Азимов Л.Б. Преподавание курса «Введение в экономику». –М. –Вита-Пресс, 1999.

Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе Кн.1. – М.: Вита-Пресс, 2006

Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе Кн.2.-М.- Вита-Пресс, 2006

Савицкая Е.В. Рабочая тетрадь по экономике. №1-4 – М. Вита-Пресс 2006.

#### **Список литературы (основной):**

А.П. Киреев «Экономика. Учебно-методический комплект для 10-11 кл.» М.: Вита-Пресс, 2013

А. П. Киреев «Универсальная рабочая тетрадь по экономике» – пособие для 10-11 классов М.: Вита-Пресс, 2013

С.А. Равичев «Современная экономика. Учебно-методический комплект для 8-11 кл.» М.: Вита-Пресс, 2011

#### **Программное обеспечение:**

Экономика и право. 9-11 классы

1С:Школа: Экономика. 9-11 классы. Практикум

1С:Школа: Экономика. 9-11 классы / Обществознание, 10-11 класс. Части 1-2

Экономика для детей

1С:Школа: Экономика. 9-11 классы

#### **Цифровые образовательные ресурсы:**

Ресурсы Единой коллекции цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>

Образовательный портал <http://www.ecsocman.edu.ru>

Агентство консультаций <http://www.akdi.ru>

МФ РФ статистика <http://www.eeg.ru>

Макроэкономическая статистика <http://www.vedi.ru/statbase.htm#1>

Аналитические доклады <http://www.nns.ru/analytdoc/anal2.html>

Институт экономики переходного периода <http://www.online.ru/sp/iet/trends/>

Экспертный институт экономики России <http://www.exin.ru/test/doc.html>

Библиотека Либертариума <http://www.libertarium.ru/libertarium/library>

Библиотека на сайте Europrimex Corp [http://www.europrimex.com/education/center\\_line.htm](http://www.europrimex.com/education/center_line.htm)

E-MANAGEMENT <http://e-management.newmail.ru/>

Институт экономики переходного периода <http://www.iet.ru/>

I.Marketing <http://www.marketing.spb.ru/>

Корпоративные финансы <http://www.cfin.ru/>

Economicus.Ru: экономический портал. Проект Института «Экономическая школа»

<http://economicus.ru>

50 лекций по микроэкономике

<http://50.economicus.ru>

Виртуальная экономическая библиотека

<http://econom.nsc.ru/jep/>

Вопросы школьного экономического образования: международный учебно-методический журнал

<http://econom.nsu.ru/dovuz/journal/>

Галерея экономистов

<http://gallery.economicus.ru>

Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь»

<http://www.economics.ru>

Информационно-аналитический портал «Наследие» <http://www.nasledie.ru> Инфотека «Основы экономики» <http://infoteka.economicus.ru>

Книги по экономике, финансам, менеджменту и маркетингу

## Приложение 1.

### Календарно-тематическое планирование. Экономика.10 класс(35 часов).

Курсивом выделен Обязательный минимум содержания основной образовательной программы по экономике (ФКГС, 2004г.)

№ п/п	Кол-во часов	Дата	Тема	Основные понятия темы и содержание	Домашнее задание
<b>Тема 1. Основы экономической жизни общества(6 часов).</b>					
1.	1		Введение. Особенности курса. Экономическая наука. Экономические блага.	Понятие «экономика» в буквальном и широком смысле слова. Экономика и <i>экономическая наука.</i> <i>Потребности.</i> Субъективный характер потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей.	Гл.1, вопр. и зад.
2.	1		Ограниченность ресурсов и выбор.	Блага и услуги. Редкость ( <i>ограниченность ресурсов</i> ) благ. <i>Свободные и экономические блага.</i> <i>Выбор и альтернативная стоимость.</i> Процесс принятия решения. <i>Главные вопросы экономики:</i> что производить, как производить, для кого производить.	Гл.1, вопр. и зад.
3	1		Производство и производительность труда. Закон убывающей отдачи	<i>Производство, производительность труда.</i> <i>Факторы, влияющие на производительность труда. Факторы производства и факторные доходы(заработная плата, рента, процент, прибыль).</i> Продукт. Производительность факторов производства. Способы увеличения производительности. Последствия роста производительности факторов. Возрастающая и убывающая отдачи. Закон убывающей отдачи.	Гл.1, вопр. и зад.
4	1		Разделение труда и специализация. Значение специализации и обмена. Формы специализации и обмена. Понятие рынка.	Натуральное хозяйство. Разделение труда. <i>Значение специализации и обмена.</i> Ее преимущества.	Гл.1, вопр. и зад.
5	1		Основные задачи экономики и способы их решения в различных экономических системах. Типы экономических систем	Экономическая система как способ согласования экономической деятельности людей в условиях разделения труда. <i>Типы экономических систем.</i> Традиционная экономика. .Централизованная(командная)	Гл.2, вопр. и зад.

				экономика. Рыночная экономика. Преимущества и недостатки основных рыночных систем. Смешанная экономика	
6	1		Обобщение по теме " Основы экономической жизни общества" КИМ. Тестирование		Повт. Гл.1-2
<b>Тема 2. Спрос и предложение. Равновесие на рынке(9 часов).</b>					
7	1		Спрос. Закон спроса. Факторы, формирующие рыночный спрос. Величина спроса.Закон спроса. Кривая спроса.	Спрос. Величина спроса. Закон спроса. Эффект нового покупателя. Эффект замещения и эффект дохода. Факторы, влияющие на спрос. Кривая спроса. Графическое отображение изменений спроса и изменений спроса.	Гл.3, вопр. и зад.
8	1		Индивидуальный и рыночный спрос. Взаимосвязанные товары и услуги.	Эластичность спроса по цене и по доходу. Товары-заменители. Дополняющие товары. Товары первой необходимости. Предметы роскоши.	Гл.3, вопр. и зад.
9	1		Предложение. Факторы, формирующие предложение. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения.	Предложение. Величина предложения. Закон предложения. Факторы, влияющие на предложение. Кривая предложения. Графическое отображение изменений предложения и изменений величины предложения.	Гл.4, вопр. и зад.
10	1		Индивидуальное и рыночное предложение. Эластичность предложения и способы ее измерения	Эластичность предложения по цене. <i>Рыночный механизм.</i> <i>Равновесная цена.</i> Равновесие на рынке и его графическое отображение. Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения.	Гл. 4, вопр. и зад.
11	1		Функционирование рынка.Знакомство с городским рынком и его хозяйством. Экскурсия.	Р.К.	
12	1		Сущность рыночного равновесия. Равновесная цена	<i>Рыночный механизм.</i> <i>Равновесная цена.</i> Равновесие на рынке и его графическое отображение.	Гл.5, вопр. и зад.
13	1		Изменение спроса и предложения. Эластичность спроса и способы её измерения	Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения.	Гл.5, вопр. и зад.



14	1		Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения	Анализ рыночной ситуации с помощью кривых спроса и предложения.	Гл.5, вопр. и зад.
15	1		Обобщение по теме "Спрос и предложение. Равновесие на рынке" КИМ. Тестирование		Повт.гл.3-5
<b>Тема 3. Потребители(7 часов).</b>					
16	1		Потребности и полезность	Полезность благ. Закон убывающей предельной полезности.	Гл.6, вопр. и зад.
17	1		Потребительский выбор. Права потребителя и их защита. Комитет по правам потребителей Богородицкого района(встреча с работниками)	Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Роль информации в процессе потребительского выбора. <i>Реклама. Защита прав потребителя.</i>	Гл.6, вопр. и зад.
18	1		Доходы и расходы потребителей. Источники доходов семьи. Закономерность формирования расходов	<i>Семейный бюджет. Источники доходов семьи(зарабатная плата, доходы от сбережений, доходы от собственности, трансферты), основные виды расходов семьи.</i>	Гл.6, вопр. и зад.
19	1		Реальные и номинальные доходы. Неравенство доходов и его причины.	<i>Реальные и номинальные доходы семьи. Личное подсобное хозяйство</i>	Гл.6, вопр. и зад.
20	1		Методы государственного регулирования доходов в России. Формы социальной поддержки малообеспеченных слоев в тульской области	Методы государственного регулирования доходов в России. Формы социальной поддержки малообеспеченных слоев в тульской области. Р.К.	
21	1		Сбережения и кредит. Потребительский кредит	<i>Сбережения населения. Формы сбережений(накопление, банковские вклады, вложения в ценные бумаги). Доходность и надежность сбережений.</i> Потребительский кредит. Виды потребительского кредита(банковский кредит, покупка товаров в рассрочку, расчеты с помощью кредитной карточки). <i>Страхование.</i>	Гл.6, вопр. и зад.
22	1		Обобщение по теме "Потребители"		Повт. Гл.6

Тема 4. Фирмы, рынки, конкуренция(9 часов).					
23	1		Фирма и её экономические цели. Права собственности и их значение для организации хозяйственной деятельности. Роль фирм в экономике	Фирма, роль фирмы в экономике. <i>Экономические цели фирмы, ее основные организационные формы.</i> Мелкие и крупные фирмы, их преимущества и недостатки. Капитал, физический капитал. Финансовый капитал. Инвестиции. Основные способы финансирования инвестиций(использование собственных или заемных средств).	Гл.7, вопр. и зад.
24	1		Капитал и инвестиции. Предпринимательство и менеджмент. Маркетинг	Предпринимательство и менеджмент. <i>Основные принципы менеджмента. Понятие маркетинга.</i>	Гл.7, вопр. и зад.
25	1		Максимизация прибыли. Экономические затраты, экономическая и бухгалтерская прибыль.	<i>Реклама. Издержки, выручка, прибыль.</i> Максимизация прибыли.	Гл.7, вопр. и зад.
26	1		Постоянные, переменные, средние и предельные затраты	Предельные издержки, предельная выручка. Использование предельных величин в экономическом анализе.	Гл.7, вопр. и зад.
27	1		Конкуренция. Виды рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия	<i>Конкуренция.</i> Факторы, влияющие на степень конкуренции(количество продавцов, возможность проникновения на рынок, однородность товаров, доступность информации о спросе и предложении товаров на рынке). Совершенная конкуренция. Монополия. Преимущества монополии для продавца. Недостатки монополии для потребителя и общества в целом. Естественная монополия. Экономические и неэкономические барьеры для входа конкурирующих форм на рынок. Олигополия. Особенности формирования цены на олигопольном рынке. Механизм согласования цен фирмами олигополистами.(«лидерство в ценах», «издержки+прибыль», прямой сговор) Монополистическая конкуренция. Методы ценовой и неценовой конкуренции. Патенты и торговые	Гл.8, вопр. и зад.

				марки.	
28	1		Монополия. Естественные монополии. Методы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции	Монополия. Преимущества монополии для продавца. Недостатки монополии для потребителя и общества в целом. Естественная монополия. Экономические и неэкономические барьеры для входа конкурирующих форм на рынок.	Гл.8, вопр. и зад.
29	1		Виды фирм по российскому законодательству. Виды фирм, распространенных в Богородицком районе	Различные виды фирм. Индивидуальная фирма, товарищество, кооператив, акционерное общество (корпорация). Р.К.	Гл.9, вопр. и зад.
30	1		Акционерное общество и его особенности	Различные виды фирм. Индивидуальная фирма, товарищество, кооператив, акционерное общество (корпорация). Особенности распределения прибыли различных видов фирм. Дивиденд. Различие между дивидендом и процентом. Особенности прекращения деятельности различных типов фирм. Банкротство.	Гл.9, вопр. и зад.
31	1		Обобщение по теме "Фирмы, рынки, конкуренция"	Ценные бумаги. <i>Облигация. Акция.</i> Номинал акции. Контрольный пакет акций. Ликвидность ценных бумаг. <i>Фондовая биржа(рынок).</i> Биржевые спекуляции. Фондовый индекс. Рыночная цена фирмы.	Повт. Гл.7-9

**Тема 5. Деньги и банки(3 часа).**

32	1		Деньги. Функции денег. Виды. Денежная масса страны	<i>Деньги, их свойства и функции.</i> Рыночная цена денег (ставка процента). Зависимость ставки процента от срока кредита. Банки. Основные функции банков(привлечение вкладов, выдача кредитов, осуществление расчетов, дилерские функции). Безналичные расчеты. Банковские услуги потребителям. Виды вкладов. Вклады до востребования(текущий вклад). Срочный вклад. Потребительский кредит. Залог. Кредитные и дебетные карточки. Банковские резервы. Нома обязательных резервов.	Гл.10, вопр. и зад.
33	1		Банки и их функции. Центральные и коммерческие банки	Банки. Основные функции банков(привлечение вкладов, выдача кредитов, осуществление расчетов,	Гл.10, вопр. и зад.

				дилерские функции). Безналичные расчеты.	
34	1		Обобщение по теме "Деньги и банки". Тестирование.	Банковские услуги потребителям. Виды вкладов. Вклады до востребования(текущий вклад). Срочный вклад. Потребительский кредит. Залог. Кредитные и дебетные карточки. Банковские резервы. Норма обязательных резервов.	Гл.10, вопр. и зад.
35	1		Итоговое обобщение по изученным темам		

### Календарно-тематическое планирование. Экономика.11 класс(35 часов).

Курсивом выделен Обязательный минимум содержания основной образовательной программы по экономике (ФКГС, 2004г.)

№ п/п	Кол-во часов	Дата	Тема	Основные понятия темы и содержание	Домашнее задание
<b>Тема 1. Государство и экономика(6 часов).</b>					
1.	1		Введение.Особенност и курса. Повторение изученного. Роль и задачи государства в экономике	<i>Роль государства в экономике.</i> Задачи государства в рыночной экономике. Роль государства в обеспечении условий функционирования рынка. Права собственности и их защита. Антимонопольное регулирование. Государство и естественные монополии. <i>Общественные блага.</i> Государственный сектор. Приватизация. Национализация. Внешние эффекты. Методы борьбы государства с отрицательными внешними эффектами и стимулирование положительных.	Гл.11, вопр. и зад.
2.	1		Государственное вмешательство в экономику	Государственное вмешательство в экономику. Перераспределение доходов. Другие формы защиты государством интересов экономических субъектов(потребителей, наемных работников, социально не защищенных граждан). Минимальный уровень оплаты труда. Максимальная продолжительность рабочего дня. Социальные пособия.	Гл.11, вопр. и зад.
3	1		Налоги. Виды налогов. Налоги Богородицкого района	Основные источники доходов государства. Налоги. <i>Виды налогов.</i> Прямые налоги. Подоходный налог. Косвенные налоги. Налог на добавленную стоимость (НДС). Акцизы. Отчисления на социальное страхование. Внебюджетные фонды. Схемы налогообложения.	Гл.12, вопр. и зад.

				Пропорциональное, прогрессивное, регрессивное налогообложение. Кривая Лаффера. Налоговые льготы. Р.К.	
4	1		Схемы налогообложения. Налоговые льготы. Теневая экономика. Причины её возникновения	Схемы налогообложения. Пропорциональное, прогрессивное, регрессивное налогообложение. Кривая Лаффера. Налоговые льготы. Теневая экономика, причины ее возникновения.	Гл.12, вопр. и зад.
5	1		Бюджет. Государственный бюджет. Государственный долг.	<i>Государственный бюджет.</i> Дефицит и профицит государственного бюджета. <i>Основы денежной политики государства.</i> Основные методы покрытия дефицита государственного бюджета (сокращение расходов бюджета, повышение налогов, денежная эмиссия, заимствования на внутреннем и внешнем рынке, продажа активов государства). <i>Государственный долг.</i>	Гл.12, вопр. и зад.
6	1		Обобщение по теме "Государство и экономика"		Повт. Гл.11-12
<b>Тема 7. Экономическое развитие(6 часов).</b>					
7	1		Макроэкономика. Совокупный спрос, предложение. Макроэкономическое равновесие.	Макроэкономика и микроэкономика. Совокупный спрос. Совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.	Гл.12, вопр. и зад.
8	1		Валовый внутренний продукт. Номинальные и реальные показатели	Агрегированные показатели. <i>Валовой внутренний продукт(ВВП).</i> Методика расчета ВВП. Конечные и промежуточные блага. Номинальные и реальные показатели. Структура ВВП по источникам доходов и направлениям использования. Амортизация.	Гл.13, вопр. и зад.
9	1		Экономика благосостояния	Цели экономического роста. Общественная функция благосостояния. Основные показатели уровня благосостояния. Индекс человеческого развития. Величина ВВП на душу населения.	Гл.14, вопр. и зад.
10	1		Темпы экономического роста	<i>Экономический рост.</i> Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост. Механизмы экономического роста. Мультипликатор. Акселератор. Норма накопления. Темпы экономического роста. Порочный круг бедности. Отрицательные последствия	Гл.15, вопр. и зад.

				экономического роста. Нулевой рост. Устойчивое развитие.	
11	1		Экономические циклы. Фазы. Объективный характер	<i>Экономические циклы.</i> Фазы экономического цикла(подъем, спад, депрессия, оживление) Кризис(резкий переход от подъема к спаду). Объективный характер и неизбежность экономических циклов.	
12	1		Обобщение по теме "Экономическое развитие"		Повт. Гл. 14-15, вопр. и зад.
<b>Тема 8. Макроэкономические проблемы(7 часов).</b>					
13	1		Макроэкономические проблемы. Занятость и рынок труда. Виды оплаты труда.	<i>Труд. Рынок труда</i> и его особенности. Факторы, влияющие на ситуацию на рынке труда(демографические, социальные).Экономически активное население. Ставка <i>заработной платы и стимулирование труда.</i> Повременная и сдельная оплата труда. Условия труда.	Гл.16, вопр. и зад.
14	1		Безработица. Виды. Последствия. Уровень безработицы в г. Богородицке и Тульской области	Занятость. <i>Безработица.</i> Основные критерии отнесения людей к категории безработных. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. <i>Государственная политика в области занятости.</i> Мобильность рабочей силы.	Гл.16, вопр. и зад.
15	1		Борьба с безработицей. Профсоюзы.	Профсоюзы и их роль в экономике. Трудовой договор (коллективный и индивидуальный). Деятельность профсоюзов в защиту интересов работников. Забастовка.	Повт.гл.16
16	1		Денежный рынок.Кредитная эмиссия банков.	Денежная масса. Ликвидность. Наличные и безналичные деньги. Скорость обращения денег. Уравнение Фишера. Создание денег. Денежные агрегаты М1, М2 и М3. Кредитная эмиссия банков. Инфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Скрытая инфляция. Государственная макроэкономическая политика. Методы воздействия государства на совокупный спрос. Фискальная (бюджетная) политика. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Государственный заказы.	Гл.17, вопр. и зад.

17	1		Инфляция. Виды инфляции.	Инфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Инфляционные ожидания. Скрытая инфляция.	Гл.17, вопр. и зад.
18	1		Инструменты государственного регулирования экономики. Фискальная и монитарная политики.	Государственная макроэкономическая политика. Методы воздействия государства на совокупный спрос. Фискальная (бюджетная) политика. Монетарная (денежно-кредитная) политика. Государственный заказы.	Гл.18, вопр. и зад.
19	1		Обобщение по теме "Макроэкономические проблемы". КИМ. Тестирование.		Повт. Гл.17-18, вопр. и зад.

### Тема 9. Международная экономика(9 часов).

20	1		Международная экономика. Международное разделение труда. Экспорт. Импорт. Принцип сравнительных преимуществ.	<i>Международная торговля.</i> Экспорт. Импорт. Сальдо внешней торговли. Принцип сравнительных преимуществ. Государственная внешнеторговая политика. Протекционизм. Импортные пошлины(тарифы). Демпинг. Торговые барьеры. Всемирная торговая организация (ВТО). Иностраные инвестиции. Прямые и портфельные инвестиции. Экспорт капитала. Межнациональные корпорации. Свободная экономическая зона.	Гл. 19, вопр. и зад.
21	1		Внешняя торговля. Сальдо внешней торговли.	<i>Международная торговля.</i> Экспорт. Импорт. Сальдо внешней торговли. Принцип сравнительных преимуществ. Государственная внешнеторговая политика. Протекционизм. Импортные пошлины(тарифы). Демпинг. Торговые барьеры. Всемирная торговая организация (ВТО). Иностраные инвестиции. Прямые и портфельные инвестиции. Экспорт капитала. Межнациональные корпорации. Свободная экономическая зона.	Гл.19, вопр. и зад.
22	1		Проблемы международной торговли. Протекционизм. Импортные пошлины. ВТО.	<i>Государственная политика в области международной торговли. Глобальные экономические проблемы.</i>	Гл.19, вопр. и зад.

23	1		Международные корпорации. Свободная экономическая зона	Международные корпорации. Свободная экономическая зона	Гл.19, вопр. и зад.
24	1		Валютный рынок. Конвертируемость валют	Валюта. <i>Обменные курсы валют.</i> Валютный рынок. Покупательная способность валют. Паритет покупательной способности. Валютные интервенции. Девальвация и ревальвация. Конвертируемость валют.	Гл.20, вопр. и зад.
25	1		Покупательная способность валют. Валютные интервенции. Девальвация и ревальвация.	Покупательная способность валют. Паритет покупательной способности. Валютные интервенции. Девальвация и ревальвация. Конвертируемость валют.	Гл.20, вопр. и зад.
26	1		Международное экономическое сотрудничество и интеграция.	Международное экономическое сотрудничество. Экономическая интеграция и ее основные этапы (таможенный союз, общий рынок, экономический союз).	Гл.21, вопр. и зад.
27	1		Международные экономические организации	Международные экономические организации (Всемирный банк, Международный валютный фонд).	Гл.21, вопр. и зад.
28	1		Обобщение по теме "Международная экономика". КИМ. Тестирование.		Повт.гл.19-21, вопр. и зад.

**Тема 10. Проблема переходной экономики(6 часов).**

29-30	2		Экономические реформы. Перестройка экономики.	<i>Особенности современной экономики России.</i> Переходная экономика. Переход от централизованной к рыночной экономике. Экономические реформы. Перестройка экономики. Либерализация цен. «Шоковая терапия». Приватизация.	Гл.22, вопр. и зад.
31	1		Экономические институты	Экономические институты и их функции (регулирующие, посреднические, информационные). Создание институтов рыночной экономики.	Гл.22, вопр. и зад.
32-33	2		Проблемы переходной экономики.	Проблемы переходной экономики.	Повт. Гл.23
34	1		Структурные сдвиги в экономике	Структурные сдвиги в экономике.	Гл.23, вопр. и зад., Повт.гл.22-23
35	1		Итоговое обобщение по изученным темам		



## Тесты

1. Специализация:
  - а)повышает производительность труда
  - б)снижает производительность труда
  - в)не оказывает никакого влияния на производительность труда
  - г)препятствует развитию обмена
2. Что из данного перечня является капиталом?
  - а)деньги
  - б)производственное оборудование
  - в)акции
  - г)потребительские товары длител. пользования
3. В каком из перечисленных ниже вариантов представлены примеры всех трех видов факторов производства: земли, труда и капитала?
  - а)деньги, слесарь, пашня
  - б)учитель, нефть, комбайн
  - в)токарь, станок, капитал
  - г) облигации, природный газ, менеджер
4. Ограниченность – это проблема, которая:
  - а)существует только в бедных странах
  - б)есть только у бедных людей
  - в)есть у всех людей и обществ
  - г)никогда не возникает у богатых людей
5. Главная проблема экономики состоит в том, что:
  - а)человеческие желания ограничены
  - б)ресурсы безграничны
  - в)люди должны всегда делать выбор при использовании ограниченных ресурсов
  - г)только в слаборазвитых странах существует проблемы дефицита
6. Упущенная выгода, то самое ценное, чем пришлось пожертвовать при выборе данного блага, называется:
  - а)предельной выгодой
  - б)альтернативной стоимостью
  - в)ограниченностью
  - г)ничего из вышеперечисленного не подходит
7. Альтернативная стоимость товара измеряется:
  - а)затратами ресурсов на производство данного
  - б)индексом потребительских цен
  - в)количеством денег, затраченных на производ-
  - г)количеством другого товара, от которого водство данного товара пришлось отказаться ради производства данного товара
8. Мэрией Москвы принято решение о строительстве нового стадиона. Цена выбора этого решения определяется:
  - а)ценой экономических ресурсов, используемых в строительстве
  - б)суммой денег, отпущенных на строительство
  - в)потерей для города постройки бассейна, от которого пришлось отказаться в пользу стадиона
  - г)затратами труда, капитала и природных ресурсов
9. У Пети Зайцева, который имеет возможность получить работу с оплатой 100 руб/час или работу 200 руб/час альтернативная стоимость одного часа досуга равна:
  - а)100 руб/час
  - б)150 руб/час
  - в)200руб/час
  - г)0 руб/час
10. Кривая производственных возможностей общества имеет следующий вид: точка А, находящаяся внутри границы производственных возможностей, показывает, что:
  - а)общество полностью использует имеющиеся в его распоряжении ресурсы;
  - б)общество не полностью использует свои экономические ресурсы;
  - в)общество вообще не использует экономические ресурсы;
  - г)общество использует ресурсы эффективно.
11. Если кривая производственных возможностей общества переместится из положения 1 в положение 2 ( см. на доске), то это будет означать, что
  - а)в обществе улучшилась технология производства автомобилей
  - б)в обществе улучшилась технология производства спагетти
  - в)в обществе улучшилась технология производства как спагетти, так и автомобилей
  - г)общество перешло от состояния неполной занятости к состоянию полной занятости
12. Чем характеризуется рыночная экономика?
  - а)господством частной собственности
  - б)разрешением вопросов «что?», «как?» и «для кого?» с помощью механизма цен
  - в)отсутствием вмешательства государства в экономику
  - г)все перечисленное верно
13. В государстве экономические блага производятся с незапамятных времен старым дедовским способом; профессия определяется при рождении. В этом государстве:
  - а)традиционная экономика
  - б)рыночная экономика
  - в)командная экономика
  - г)смешанная экономика
14. Главные вопросы экономики «что производить?», «как производить?» и «каким образом распределять?»:
  - а) полностью решены правительством Великобритании;
  - б)не существуют при командной экономике;
  - в)не существуют при смешанной экономике;
  - г)существуют во всех странах.
15. На производительность труда непосредственно влияет:
  - а)здоровье и уровень образования рабочей силы;
  - б)качество машин и оборудования;

в) эффективная деятельность менеджеров;

г) все перечисленное выше

### Задача.

Производственные возможности общества определяются следующими данными ( см. таблицу). Постройте кривую производственных возможностей и определите альтернативную стоимость производства продукта А при переходе от варианта С к варианту Д.

Варианты	Ресурс, ед.	Продукт А, шт.	Ресурс, ед.	Продукт Б, шт.
А	0	0	4	300
В	1	100	3	275
С	2	200	2	210
Д	3	300	1	120
Е	4	400	0	0

### Бинарный тест по теме « Спрос и предложение»

- 1.Изменение величины спроса происходит под влиянием цены.
- 2.Согласно закону спроса, чем ниже цена товара, тем меньше количество его приобретают покупатели.
- 3.Если в декабре ожидается увеличение цены на сахар, то спрос на него в декабре увеличится.
- 4.Уменьшение спроса означает сдвиг кривой спроса вниз и влево.
- 5.При значительном удорожании свинины спрос на говядину увеличится.
- 6.Уменьшение спроса на магнитофоны связано с увеличением цены на них.
- 7.Если увеличится цена на лыжи, то спрос на лыжные ботинки уменьшится.
- 8.Увеличение величины спроса означает движение вниз по кривой спроса.
- 9.Величина предложения находится в обратной зависимости от цены.
10. Уменьшение предложения означает сдвиг кривой предложения вверх и влево.
- 11.При увеличении пошлин на индийский кофе предложение его уменьшится.
- 12.Увеличение цены на чай приведет к росту предложения чая.
- 13.Подорожание энергоресурсов приведет к уменьшению предложения швейных изделий.
- 14.Изменение величины предложения означает движение по кривой вверх.
- 15.Рост цены на творожные сырки приведет к сокращению предложения творожной массы.
- 16.Кривая предложения имеет нисходящий характер.

### Проверочная работа по экономике №2

10 класс

### Тесты.

*Выберите из четырех вариантов единственно правильный ответ.*

- 1.Кривая рыночного спроса показывает:  
А) как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;  
Б) по какой цене будет осуществляться подавляющая часть сделок;  
В) что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;  
Г) какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени при различных ценах.
2. При прочих равных условиях сдвиг кривой спроса вправо для товаров низшей категории может быть связан:  
А) с увеличением цен на дополняющие товары; Б) с уменьшением цен на заменяющие товары;  
В) с ростом цен на данный товар; Г) с уменьшением доходов потребителей.
3. При прочих равных условиях сдвиг кривой предложения вправо приводит:  
А) к росту равновесной цены и равновесного количества;  
Б) к снижению равновесной цены и равновесного количества;  
В) к росту равновесной цены и снижению равновесного количества;  
Г) к снижению равновесной цены и росту равновесного количества.
4. Что случится с кривой предложения йогуртов, если цена йогурта снизится в 2 раза при прочих равных условиях?  
А) кривая предложения сместится вправо; Б) кривая предложения сместится влево;  
В) кривая предложения не изменит своего положения; Г) ничто из вышеперечисленного не подходит.
5. Что случится на рынке, где существует конкуренция, если величина предложения превысит величину спроса?  
А) потребительский спрос возрастет; Б) производители увеличат выпуск товаров;  
В) рыночная цена упадет; Г) рыночная цена поднимется;
6. Смещение кривой спроса на мороженное влево и вниз от D1 к D2 (рис. на доске), скорее всего, может быть вызвано:  
А) наступлением зимы; Б) снижением цены на оберточную бумагу;  
В) уменьшением предложения мороженого; Г) повышением цены мороженого.
7. При появлении новых производителей на конкурентном рынке, скорее всего:  
А) цена равновесия увеличится; Б) спрос увеличится; В) предложение уменьшится;  
Г) цена равновесия уменьшится.
8. На автомобильном рынке резко возросла цена величина спроса на автомобиль «Форд». Это событие связано с тем, что:  
А) эта марка автомобиля вошла в моду; Б) резко повысились цены на «Мерседес» и «Вольво»;  
В) понизилась цена «Форда» Г) доходы населения возросли.

9. Увеличение спроса и предложения одновременно:
- А) приведет к росту цены равновесия;      Б) оставит цену равновесия без изменения;  
 В) снизит цену равновесия;      Г) может привести к любому из вышеперечисленных последствий.
10. «Для рынка цены действуют как сигналы». Это значит, что:
- А) уровень цен влияет на количество товаров и услуг, предлагаемых к продаже;  
 Б) низкие цены сигнализируют об отсутствии дефицита;  
 В) высокие цены сигнализируют о здоровой экономике;  
 Г) люди ждут опубликования шкал спроса и предложения, чтобы принять те или иные решения;
11. Закон предложения гласит, что:
- А) покупатели купят больше товаров по низким ценам, чем по высоким;  
 Б) продавцы будут производить больше товара, если цены товара будут выше, а не ниже;
12. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен  $-1/3$ . Это означает, что:
- А) если цена товара возрастет на 1%, то величина спроса на него сократится на 1/3%;  
 Б) если цена товара сократится на 1%, то величина спроса на него увеличится на 3%;  
 В) если цена товара повысится на 1%, то величина спроса на него повысится на 1/3%;  
 Г) если цена товара снизится на 1%, то величина спроса на него уменьшится на 3%.
13. Когда увеличивается величина спроса на лес, растет и спрос на гвозди. Когда уменьшается величина спроса на лес, сокращается спрос и на гвозди. Экономисты сказали бы, что лес и гвозди:
- А) несопряженные товары;      Б) взаимозаменяемые товары;  
 В) взаимодополняющие товары;      Г) эластичные товары.
14. Правительство, защищая интересы производителей, установило на рынке совершенной конкуренции минимальную цену, выше цены равновесия. При прочих равных условиях, по сравнению с ситуацией невмешательства государства в экономику, объем продаж:
- А) должен увеличиться      Б) должен уменьшиться  
 В) не изменится ни в коем случае;      Г) может как уменьшиться, так и увеличиться
- Задача 1.** Точечная эластичность по цене равна  $-0,5$ . Исходная цена равна 5, величина спроса равна 10. Цена в абсолютном выражении выросла на 1, на сколько при этом изменилась величина спроса? Эластичным или не эластичным является спрос?
- Задача 2.** Кривая спроса на портфели для школьников описывается следующим уравнением:  $Q_d = 600 - 2 \times P_1$ , где  $Q_d$  – объем спроса в месяц (штук),  $P$  – цена (руб.) Кривая предложения портфелей описывается следующим уравнением:  
 $Q_s = 300 + 4 \times P_1$ , где  $Q$  – месячный объем предложения (штук)
- Каковы равновесные цена и объем товара? Что случится, если цена будет установлена правительством на уровне 10 руб.? Охарактеризуйте это качественно и в количественном выражении.

### Тесты и задания по теме «Потребление: доходы, расходы, сбережение, кредит»

1. Отметьте правильные положения. ( Ответьте да или нет)
- а) Рациональный потребитель всегда максимизирует полезность потребления.  
 б) Рациональный потребитель не может сравнивать наборы товаров по степени их предпочтительности  
 в) Рациональный потребитель обычно легче жертвует потреблением того товара, которого у него больше  
 г) Рациональный потребитель не стремится иметь больше каждого товара, он может быть пресыщен потреблением некоторых из них
2. Вы наблюдаете ежедневно поведение членов своей семьи, которые покупают и потребляют товары и услуги. Отметьте ниже только те черты, по которым можно установить, ведут ли себя члены вашей семьи как рациональные потребители.
- а) Стремятся ли они получить на свои деньги максимум удовлетворения?  
 б) Выбирают они лучший, с их точки зрения, набор товаров из числа тех, что можно приобрести на их доход?  
 в) Предпочитают ли они купить больше каждого товара, если это позволяет их доход?  
 г) Откажутся ли они от небольшого количества одного товара, если взамен им предложат большее количество другого товара?
3. Решите задачу по формуле бюджетного ограничения потребителя  $P_x Q_x + P_y Q_y \leq M$ , где  $P_x$  и  $P_y$  – цена мяса и овощей,  $Q_x$  и  $Q_y$  – их количество, а  $M$  – деньги, которыми располагает потребитель и отметьте правильный ответ.  
 Рациональный потребитель располагает 1,5 тыс. р., на которые он должен купить мясо и овощи для шашлыка на даче. Мясо стоит 250 р. за кг, и потребителю точно нужно 4 кг. Овощи стоят 100 р. за кг. При существующем бюджетном ограничении потребитель сможет купить овощей не более:
- а) 3 кг      б) 5 кг      в) 8 кг      г) 10 кг
4. По Закону РФ «О защите прав потребителей» установите, что нужно делать в следующих ситуациях.
- а) В течение гарантийного срока сломался ноутбук. На что имеет право потребитель?  
 б) В коробке купленного iPod'a не оказалось инструкции на русском языке. Что можно сделать?  
 в) Купленные кроссовки оказались малы. Может ли потребитель вернуть или обменять их?
5. Найдите ошибку в следующем определении семейного бюджета: семейный бюджет — это баланс расходов и доходов семьи за определенный промежуток времени. Запишите правильное определение.
6. Дополните фразы.
- а) Валовой доход семьи — это доходы, получаемые из всех источников в денежной и \_\_\_\_\_ форме.

б) Источники доходов семьи могут быть \_\_\_\_\_ (зарплата, арендная плата за сдачу квартиры) и нерегулярными (выигрыш на бирже, подарки).

в) Если из валового дохода семьи вычесть обязательные платежи и взносы, получится \_\_\_\_\_

г) Семья может использовать располагаемый доход по своему усмотрению на потребление, трансферты и \_\_\_\_\_

7. Определите, верны ли следующие положения, и в случае необходимости исправьте их.

а) Номинальная величина — фактический размер экономической величины в денежных единицах за определенный период времени.

Да Нет

б) Реальная величина — объем товаров и услуг, которые экономический агент может приобрести на свои доходы.

Да Нет

в) Номинальный доход семьи — объем товаров и услуг, которые семья может приобрести на свои номинальные доходы.

Да Нет

г) Реальный доход семьи — сумма денежных доходов за определенный период времени.

Да Нет

д) Реальные располагаемые денежные доходы — доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен.

Да Нет

8. Отметьте, как изменяются реальные доходы семьи при:

а) росте цен на товары при неизменных номинальных доходах

Увеличиваются Уменьшаются

б) росте номинальных доходов на 20% и росте цен на 15%

Увеличиваются Уменьшаются

в) росте номинальных доходов в 1,2 раза и росте цен в 1,3 раза

Увеличиваются Уменьшаются

3. Сделайте расчеты.

а) Средняя зарплата в Сахалинской области увеличилась за год на 30,4%. За этот же период рост цен на товары и услуги составил 15,2%. На сколько изменилась реальная зарплата?

б) Реальные располагаемые денежные доходы населения в феврале снизились на 4,7% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, в январе—феврале — на 7,2%. Убыстряется или замедляется падение реальных доходов населения?

9. По опросам ВЦИОМ россияне полагают, что наиболее надежные способы сбережения следующие (в % от всех опрошенных, сумма может превышать 100%, поскольку каждый опрошенный мог ответить на 3 вопроса). Ответьте:

Способ сбережения	1998	2008	2009
Купить недвижимость	45	48	40
Купить золото, драгоценности	26	21	19
Положить на счет в Сбербанке	9	17	14
Хранить дома в рублях	14	13	13
Хранить дома в валюте	39	7	12
Купить акции	3	8	4
Вложить в Пенсионный фонд	1	4	2
Вложить в паевой инвестиционный фонд	1	4	2
Положить на счет в банке, кроме Сбербанка	2	2	1
Другое	9	17	14

а) Каковы, по мнению россиян, наиболее и наименее надежные способы хранения сбережений?

б) Относительно какого способа сбережений мнение россиян значительно изменилось за 10 лет?

в) Почему все больше россиян предпочитают хранить сбережения в Сбербанке?

#### Проверочное тестирование «Фирма. Основные типы рынков»

1. Что из перечисленного ниже относится к внутренним источникам финансирования бизнеса?

1) амортизационные отчисления 2) привлечение кредитов

3) привлечение дополнительного капитала инвестора 4) продажа облигаций

2. Что из перечисленного не относится к внешним источникам финансирования бизнеса?

1) государственный фонд поддержки бизнеса 2) прибыль фирмы

3) банковский кредит 4) средства страховой компании

3. Какие затраты можно отнести к переменным затратам?

1) затраты на аппарат управления 2) затраты на аренду здания

3) выплата банку процентов за кредит 4) сдельная заработная плата рабочих

4. Фирма «Домашние услуги» занимается оказанием бытовых услуг населению: уборкой квартир и офисов, мытьём окон, приготовлением домашних обедов, мелким ремонтом. К переменным затратам фирмы относится

- 1) зарплата бухгалтера 2) процент банку за кредит  
3) плата за электроэнергию 4) затраты на коммунальные услуги

5. Примером переменных издержек предприятия являются расходы на

- 1) страхование имущества 2) выплату заработной платы службе охраны  
3) оплату услуг энергобытовых организаций 4) выплату заработной платы администрации

6. Ниже приведён ряд терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «производитель». Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

- 1) амортизация 2) конвертируемость 3) инвестиции  
4) эмиссия 5) конкуренция 6) издержки

7. Фирма Y оказывает услуги по наружной и внутренней уборке помещений. Найдите в приведённом ниже списке примеры постоянных издержек фирмы Y и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) издержки на приобретение моющих средств 2) арендная плата за офис фирмы  
3) издержки на выплату окладов работникам административного аппарата  
4) издержки на погашение процентов по ранее взятому кредиту  
5) издержки на выплату сдельной заработной платы рабочим 6) оплата электроэнергии

8. Два автопроизводителя объединились для создания нового суперкара. Что из перечисленного ниже относится к основному капиталу этого производственного объединения? Выберите верные положения и запишите цифры в порядке возрастания, под которыми они указаны.

- 1) сырьё 2) оборудование 3) полуфабрикаты 4) топливо 5) здания 6) финансовые вложения

9. Решив заняться предпринимательской деятельностью, Сидоров выбрал в качестве организационно-правовой формы статус индивидуального предпринимателя. Что из приведённого в списке относится к преимуществам данного статуса?

- 1) упрощённый порядок ведения бухгалтерского учёта 2) льготная система налогообложения  
3) полная имущественная ответственность по обязательствам 4) отсутствие компаньонов по бизнесу  
5) свободное использование выручки 6) обязательная государственная регистрация

10. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением двух, относятся к понятию «производитель». Найдите два термина, «выпадающих» из общего ряда, и запишите в ответ цифры, под которыми они указаны.

- 1) фирма 2) предпринимательство 3) предложение  
4) инвестиции 5) спрос 6) инфляция

11. В городе N сотовую связь предоставляет только одна компания. Выберите из приведённого ниже списка характеристики данного рынка и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) рынок средств производства 2) монополия 3) местный рынок 4) рынок услуг 5) олигополия 6) фондовый рынок

12. Чтобы не уступить рынок японским производителям, американские автомобильные компании «Дженерал Моторс», «Форд» и «Крайслер» стали усиленно работать над повышением качества своих машин. Какие экономические явления могут быть проиллюстрированы данной ситуацией? Запишите цифры в порядке возрастания, под которыми эти явления указаны.

- 1) факторы производства 2) конкуренция 3) олигополия 4) специализация 5) инфляция 6) стагнация

13. Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.

«Самой большой рыночной властью обладает \_\_\_\_\_ (А). Это рынок, на котором присутствует единственный \_\_\_\_\_ (Б) уникального продукта. Такой рынок не выгоден \_\_\_\_\_ (В) с точки зрения качества продукции, разнообразия \_\_\_\_\_ (Г), уровня цен. Чтобы не допустить образования новых рынков такого типа, \_\_\_\_\_ (Д) проводит \_\_\_\_\_ (Е) политику».

- 1)ассортимент 2)покупатель 3)продавец 4)монополия 5)конкуренция 6)товарищество 7)государство  
8)разнообразный 9)антимонопольный

14. Приведите три примера, отражающие различные источники финансирования бизнеса.

### **Тесты по теме «Деньги. Банковская система»**

1. Какую функцию не могут выполнять деньги в экономике?

- А) служить средством обращения (обмена) Б) быть средством накопления  
В) являться средством бартера Г) служить мерой стоимости

2. Коммерческие банки получают прибыль:

- А) от производства товаров и продажи их по цене выше себестоимости  
Б) от перепродажи товаров промышленных компаний  
В) от ввоза импортных товаров и экспорта отечественных товаров  
Г) на разнице процентных ставок по кредитам и депозитам

3. Что из нижеперечисленного обладает в России наиболее высокой ликвидностью?

- А) автомобиль «Ауди» Б) рубли на срочном вкладе в Сбербанке  
В) рубли на вкладе до востребования в Сбербанке Г) Карта Сбербанка

4. Какие факторы учитываются заемщиком при выборе банка, в котором он возьмет кредит?



- |                                   |                    |
|-----------------------------------|--------------------|
| А) подоходный налог               | 1) прямой налог    |
| Б) налог с продаж                 | 2) косвенный налог |
| В) акцизный сбор                  |                    |
| Г) налог на наследство            |                    |
| Д) налог на имущество             |                    |
| Е) налог на добавленную стоимость |                    |

### **Тесты по теме «ВВП»**

1. В каком из перечисленных ниже случаев не создается добавленная стоимость?
  - А) мельник купил зерно, смолот из него муку и продал пекарю
  - Б) пекарь купил муку у мельника, испек из нее хлеб и продал супермаркету
  - В) супермаркет разместил на своих прилавках хлеб, испеченный пекарем, и продал по более высокой цене
  - Г) во всех перечисленных выше случаях добавленная стоимость создается
2. Выберите вид деятельности, который не будет включен в производство ВВП
  - А) папа преподает немецкий язык в государственной школе
  - Б) мама преподает китайский язык на частных платных курсах иностранных языков
  - В) бабушка учит внучку французскому языку и хорошему манерам
  - Г) губернатор учит бабушкиного внука английскому языку и манерам джентльмена
3. Каким способом не рассчитывается валовой внутренний продукт?
  - А) по доходам
  - Б) по налогам
  - В) по добавленной стоимости
  - Г) по расходам
4. Численность населения в РФ в 2002г. составляла 145166,7 тыс. человек, а в 2003 г. – 144963,7 тыс. А номинальный ВВП в 2002г. составлял 10834 млрд р., а в 2003г. – 13285 млрд р.. Отсюда можно заключить, что в 2003г. по сравнению с 2002 г. номинальный ВВП на душу населения:
  - А) повысился
  - Б) снизился
  - В) не изменился
  - Г) мог как повыситься так и снизиться
5. Если номинальный ВВП за год вырос на 10%, а индекс цен сократился на 3%, то реальный ВВП вырос:
  - А) на 7%
  - Б) на 13%
  - В) менее чем на 13%, но более чем на 7%
  - Г) более чем на 13%

### **Тесты по теме «Рынок труда»**

1. Кто из нижеперечисленных не может быть официально включен в трудовые ресурсы?
  - А) Программисты
  - Б) Пенсионеры – металлурги
  - В) Безработные плотники.
2. Что продают на рынке труда?
  - А) Работников, способных выполнять те или иные виды работ
  - Б) Рабочие места для незанятого в производстве населения
  - В) Способность людей к труду
3. Что из нижеперечисленного может непосредственно повлиять на максимальный размер зарплаты работников автомобильного завода?
  - А) Спрос на автомобили и производительность труда
  - Б) Требования профсоюза повысить зарплату
  - В) Законы правительства о минимальной и максимальной зарплате
4. Почему на товарные биржи не допускают клиентов-продавцов и покупателей, а на биржи труда допускают?
  - А) Труд – это нестандартный товар
  - Б) Отношения на бирже труда требуют особой доверительности
  - В) Продавцов товаров слишком много, и они будут мешать торговать
5. Молодежная организация предложила повысить минимальную зарплату подросткам. Как это повышение повлияет на оплату труда и занятость подростков?
  - А) Возрастет и зарплата и занятость подростков
  - Б) Зарплата возрастет, а занятость сократится
  - В) Зарплата вырастет, а занятость останется на том же уровне
6. В рыночной экономике высокая зарплата в основном зависит от ...
  - А) высокой производительности труда
  - Б) узаконенного минимума зарплаты
  - В) действий правительства
7. Шахтеры Воркуты в очередной раз применили забастовку, добиваясь повышения зарплаты. До какого уровня она может быть поднята, учитывая нерентабельность угледобычи?
  - А) До уровня средней зарплаты в стране
  - Б) До уровня, требуемого шахтерами
  - В) Не может быть поднята
8. Почему некоторые люди возражают против увеличения минимальной зарплаты?
  - А) Они боятся, что это приведет к увеличению безработицы
  - Б) Это может привести к увеличению потребительских цен и росту инфляции
  - В) Все вышеперечисленное

9. Почему заработная плата сотрудников охранных фирм является одной из самых высоких в России и постоянно растет, несмотря на рост предложения этих услуг?
- Это связано с риском в их работе
  - Их все еще недостаточно
  - Для владельцев фирм слишком велика альтернативная стоимость дорогой охраны
10. Безработный – это гражданин, который...
- не имеет работы и заработка
  - зарегистрирован в службе занятости
  - все вышеперечисленное
11. Какая политика скорее всего сократит безработицу
- Повышение налогов
  - Сокращение государственных ассигнований на военную политику
  - Снижение налогов
12. Полная занятость относится к периоду, когда...
- все, кто ищет работу находят ее
  - уровень безработицы равен или меньше суммы уровней фрикционной и структурной безработицы
  - фактический уровень безработицы равен уровню циклической безработицы
13. Инновации привели к сокращению рабочих, занятых ручным трудом. Возникшая в этой связи безработица относится к...
- циклической
  - фрикционной
  - структурной
14. Большинство фирм в стране переживает экономические трудности, а потому массовые увольнения начинаются почти одновременно и повсеместно. Возникшая в этой связи безработица относится к...
- циклической
  - фрикционной
  - структурной
15. Рабочий уволился с предприятия по собственному желанию. Теперь ему требуется некоторое время для того, чтобы найти новое рабочее место. Это пример...
- циклической безработицы
  - фрикционной безработицы
  - сезонной безработицы

#### Задача.

На рынке труда рыночный спрос на труд описывается уравнением  $D = 400 - 8W$ , а рыночное предложение труда описывается уравнением:  $S = 100 + 2W$ , где  $W$  – дневная ставка заработной платы, измеряемая в долларах.

А) Если рынок труда является совершенно конкурентным, то какая ставка заработной платы установится на этом рынке? Какое количество работников будет нанято на работу?

Б) Профсоюз добивается установления ставки заработной платы на уровне 40 долларов в день.

Охарактеризуйте последствия победы профсоюза в качественном и количественном выражении.

#### **«Рынок ценных бумаг»**

Из предложенных вариантов ответа выберите один правильный

1. Какая связь между рискованностью и доходностью ценной бумаги?

а) Чем менее рискованной является ценная бумага, тем больше по ней доходность.

б) Чем более рискованной является ценная бумага, тем больше по ней доходность.

в) Доходность по ценной бумаге не зависит от степени рискованности этой ценной бумаги.

2. Доходы акционеров называются:

а) купонами;

б) процентами;

в) дивидендами;

г) бонусами.

3. Облигация является:

а) квалификационной ценной бумагой;

б) долговой ценной бумагой;

в) ордерной ценной бумагой;

г) долевого ценной бумагой.

4. Выпуск компанией дополнительных акций приводит к увеличению:

а) уставного капитала компании;

б) долгового капитала компании;

в) заемного капитала компании;

г) складочного капитала компании.

5. Индекс Доу-Джонса отражает динамику:

а) промышленного производства;

б) рынка облигаций;



в) рынка акций;

г) всего рынка ценных бумаг.

**6.** Индекс Доу-Джонса — это фондовый индекс:

а) на Нью-Йоркской фондовой бирже;

б) Лондонской фондовой бирже;

в) Московской межбанковской валютной бирже;

г) Чикагской фондовой бирже.

**7.** Выпуск компанией облигаций приводит к увеличению:

а) числа акционеров;

б) уставного капитала компании;

в) добавочного капитала компании;

г) заемного капитала компании.

**8.** Главной целью компании, созданной в виде акционерного общества, является:

а) рост прибыли данной компании;

б) проникновение на новые рынки сбыта;

в) снижение издержек производства и реализации продукции;

г) рост стоимости компании.

**9.** Акция является:

а) долевой ценной бумагой;

б) квалификационной ценной бумагой;

в) ордерной ценной бумагой;

г) долговой ценной бумагой.

**10.** Индекс РТС отражает динамику:

а) рынка облигаций;

б) рынка акций;

в) всего рынка ценных бумаг;

г) промышленного производства.